



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

Le nuove regole del credito al consumo

Milano, 7 luglio 2010
Grand Hotel et de Milan

La nuova disciplina di agenti e mediatori

Milano, 8 luglio 2010
Grand Hotel et de Milan

Optime Srl
Formazione, Studi e Ricerche
Tel. 011.0204111 (r.a.)
Fax. 011.5539113
Via Pastrengo 13 - 10128 Torino
P. IVA 09966310014
www.optime.it - info@optime.it

Elenco dei Relatori

Avv. Mario Atzori

Responsabile Servizio Legale e Segreteria Societaria
Santander Consumer Bank

Dott. Filippo Cannioto

Responsabile Ufficio Legale e Compliance
MPS Consum.it
Gruppo Montepaschi

Avv. Francesco Cantoni

Scorcelli Rosa & Partners

Dott.ssa Laura Galimberti

Affari Legali e Societari
Dialoga Gestione Reclami
Agos Ducato

Dott. Valentino Ghelli

Presidente Assofin
Vice Presidente Compass
Gruppo Bancario Mediobanca

Avv. Carla Giuliani

Studio Legale Artigna & Partners

Dott. Federico Luchetti

Dirigente Ufficio IV
Direzione V - Prevenzione dell'Utilizzo
del Sistema Finanziario per Fini Illegali
Dipartimento del Tesoro
Ministero dell'Economia e delle Finanze

Prof. Avv. Fabrizio Malmeri

Straordinario di Diritto dei Mercati Finanziari
Università Guglielmo Marconi di Roma

Prof. Avv. Pierpaolo Marano

Associato di Diritto Commerciale
Università della Calabria
Docente di Diritto delle Assicurazioni
Università Cattolica di Milano

Dott. Giuseppe Maresca

Dirigente Generale
Direzione V - Prevenzione dell'Utilizzo
del Sistema Finanziario per Fini Illegali
Dipartimento del Tesoro
Ministero dell'Economia e delle Finanze

Ing. Massimo Minnucci

Amministratore Delegato
Ktesios

Ing. Marco Pescarmona

Presidente
Gruppo MutuiOnline

Dott. Giuseppe Piano Mortari

Direttore Operativo
Assofin

Dott. Alessandro Rivera

Dirigente Generale
Direzione IV - Sistema Bancario e Finanziario Affari Legali
Dipartimento del Tesoro
Ministero dell'Economia e delle Finanze

Avv. Franco Toffoletto

Toffoletto e Soci

Avv. Luca Zitiello

Studio Legale Zitiello e Associati

Responsabile dell'Evento

Dott. Andrea Sorba
Optime

*I partecipanti potranno, nei giorni che precedono l'evento, **anticipare on line ai docenti quesiti e temi di dibattito**, partecipare al **forum riservato agli iscritti** e inerente al tema dell'incontro.*

*Nel corso dell'intervento formativo saranno inoltre previste numerose **opportunità di dibattito** al fine di favorire l'interazione tra partecipanti e docenti, incentivare l'analisi di casi pratici e problematiche operative.*

Iscriviti alla newsletter www.optime.it

Programma dei Lavori

Prima giornata

Milano, mercoledì 7 luglio 2010

LE NUOVE REGOLE DEL CREDITO AL CONSUMO

La riforma del credito al consumo nella Direttiva 2008/48/CE e nella legge delega attuativa

Il coordinamento tra le disposizioni della Direttiva 2008/48/CE e le disposizioni della legge delega attuativa

L'ambito di applicazione della nuova disciplina

Dott. Alessandro Rivera

L'impatto del nuovo quadro normativo sui modelli di business degli intermediari

Dott. Giuseppe Piano Mortari

La pubblicità e la documentazione informativa precontrattuale

I presupposti dei contenuti delle pubblicità

La forma e il contenuto delle informazioni pubblicitarie di base

La pubblicità dei servizi accessori al contratto di credito
L'informativa finalizzata a confrontare le varie offerte: il modulo "informazioni europee di base relative al credito al consumatore"

Dott.ssa Laura Galimberti

Le istruzioni di Banca d'Italia sulla trasparenza e il contenuto del contratto di credito al consumo

L'impatto dell'attuazione della Direttiva sul quadro regolamentare

I principali diritti del cliente e il foglio informativo

I contenuti del contratto di credito al consumo

Confronto con la normativa in vigore e novità tipografiche e di contenuto

Prof. Avv. Fabrizio Maimeri

L'obbligo di verifica del merito creditizio del consumatore e l'accesso alle banche dati

La definizione di merito creditizio

La lettura del contenuto delle banche dati

Il ruolo e le responsabilità del finanziatore

L'accesso dei creditori transfrontalieri alle banche dati nazionali

L'educazione finanziaria del consumatore

Le comunicazioni al consumatore

Avv. Mario Atzori

Il diritto di recesso e l'estinzione anticipata del contratto di credito al consumo

La decorrenza e le modalità di esercizio del recesso

La restituzione del finanziamento nel prestito personale e nel prestito finalizzato

Il recesso dal finanziamento e il rapporto con l'acquisto del bene finanziato

Le nuove regole e i nuovi limiti all'indennizzo per l'estinzione anticipata

I casi di esclusione dell'indennizzo a favore del finanziatore

Dott. Filippo Cannioto

La nuova disciplina dei contratti di credito collegati

Il collegamento negoziale tra contratto di credito e contratto di acquisto

L'azione del consumatore in caso di bene finanziato non consegnato o difettoso

La nuova convenzione con i venditori di beni e servizi per il credito finalizzato

Avv. Francesco Cantoni

La disciplina del TAEG nella Direttiva 2008/48/CE e nelle istruzioni di Banca d'Italia in tema di tasso soglia

Dott. Giuseppe Piano Mortari

Le novità in materia di carte di credito revolving nella Comunicazione Banca d'Italia n. 313116/10

Il calcolo degli interessi corrispettivi e moratori

Il trattamento ai fini antiusura delle spese e degli oneri

La disciplina in materia di trasparenza e correttezza

Il collocamento di prodotti assicurativi accessori

La promozione e il collocamento

Avv. Carla Giuliani

Coordinamento dei lavori della giornata

Dott. Giuseppe Piano Mortari

Seconda giornata

Milano, giovedì 8 luglio 2010

LA NUOVA DISCIPLINA DEGLI AGENTI E DEI MEDIATORI CREDITIZI

L'evoluzione dell'offerta di credito al consumo e la riorganizzazione dei canali distributivi

Dott. Valentino Ghelli

La revisione della disciplina degli agenti in attività finanziaria e dei mediatori creditizi

L'impatto delle nuove disposizioni sull'attuale quadro normativo

Il coordinamento con le disposizioni di Banca d'Italia sulle reti esterne

La revisione dei rapporti contrattuali con le reti esterne di collocamento

Dott. Giuseppe Maresca

La disciplina dell'agente e del mediatore creditizio e il loro ruolo nella distribuzione di prodotti finanziari

L'agente monomandatario e plurimandatario

La possibile incompatibilità con l'attività di mediazione

Il contratto di mediazione

La terzietà del mediatore rispetto a cliente e finanziatore

Le commissioni di mediazione e le altre spese accessorie

Ing. Massimo Minnucci

I nuovi requisiti professionali degli agenti e dei mediatori creditizi

I nuovi requisiti professionali

La situazione degli agenti e dei mediatori già abilitati

Il nuovo organismo gestore degli elenchi di mediatori e agenti

L'attività di vigilanza

Dott. Federico Luchetti

Le nuove regole di condotta e i nuovi obblighi degli agenti e dei mediatori creditizi

Le nuove regole di condotta

La trasparenza delle commissioni di mediazione

Gli obblighi di indipendenza dei mediatori e la forma societaria obbligatoria

Avv. Luca Zitiello

Le responsabilità di agenti, mediatori creditizi e finanziarie

La responsabilità civile professionale di agenti e mediatori

La responsabilità del mandante verso i clienti per l'operato degli agenti

Le polizze assicurative

Prof. Avv. Pierpaolo Marano

Le criticità dell'attuale quadro normativo e di settore, le opportunità offerte dalla nuova disciplina e le esperienze di altri mercati

Ing. Marco Pescarmona

Agenti in attività finanziaria e indennità di fine rapporto

Società capofila di reti di agenti e finanziarie: individuazione del soggetto tenuto al pagamento dell'indennità

La contrattazione collettiva

L'applicazione dell'art. 1751 del codice civile

Avv. Franco Toffoletto

Coordinamento dei lavori della giornata

Dott. Valentino Ghelli