



La nuova Direttiva sul credito al consumo

Direttiva UE n. 2225/2023 (CCD II)

Contenuti principali e ambito di applicazione
Messaggi pubblicitari, informativa precontrattuale e vendita abbinata
Valutazione del merito creditizio, accesso alle banche dati e contratti
Regole per impedire prassi "predatorie"
Prevenzione e contrasto del sovraindebitamento

Giovedì 29 febbraio 2024



Evento disponibile in videoconferenza

La qualità degli eventi Paradigma **fruibile da qualsiasi luogo**, direttamente su PC o tablet

PARADIGMA Srl

Tel. 011.538686
Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Relatori

Avv. Fabio Coco

Partner
Zitiello Associati

Dott. Giuseppe Piano Mortari

Direttore Operativo
Assofin

Dott. Alessandro Righi

Responsabile Conformità e Sicurezza Finanziaria
Agos Ducato

Avv. Valerio Sangiovanni

Avvocato in Milano

I docenti, nel corso dell'evento formativo, risponderanno alle **domande** e alle **richieste di chiarimenti** formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo info@paradigma.it.

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Inviando il modulo di iscrizione **entro l'8 febbraio 2024** si avrà diritto a una riduzione del 20% sulla quota di partecipazione



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che **non abbia compiuto il 30° anno di età** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Inter-professionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Programma dei lavori		Note organizzative e condizioni	
Giovedì 29 febbraio 2024		Giovedì 29 febbraio 2024	
La nuova CCD II: contenuti principali, ambito di applicazione e impatto sul mercato del credito al consumo I nuovi prodotti e i nuovi attori di mercato L'overload informativo Lo sviluppo del canale online La prevenzione e il contrasto del sovraindebitamento L'aumento della concorrenza nel mercato interno all'UE L'allargamento a forme di credito attualmente escluse (finanziamenti senza interessi, Buy Now Pay Later, contratti di leasing che prevedono l'opzione di acquisto del bene, tutti gli sconfinamenti) L'eliminazione della soglia minima di importo L'elevazione a 100.000 euro della soglia massima di importo Il regime meno severo per alcune forme di credito Dott. Giuseppe Piano Mortari <i>Assofin</i>		Data dell'evento	
		Orario dei lavori	
		Accesso alla piattaforma 9.00 - 9.30 9.30 – 13.30	
Le nuove disposizioni in tema di messaggi pubblicitari, informazione precontrattuale e vendita abbinata e aggregata La pubblicità e la commercializzazione dei contratti di credito Le informazioni di base, generali e precontrattuali Il warning obbligatorio L'adattamento dell'informazione al medium utilizzato Il divieto di diffondere messaggi "ingannevoli" La nuova struttura del SECCI precontrattuale e modalità di consegna al consumatore Le pratiche di commercializzazione abbinata e aggregata Avv. Fabio Coco <i>Zitiello Associati</i>			
Le disposizioni in materia di valutazione del merito creditizio, accesso alle banche dati e contratti La VMC svolta nell'interesse del consumatore La VMC fondata su informazioni relative alla situazione finanziaria ed economica, in coerenza con le Linee Guida EBA in materia Il divieto di utilizzare dati personali sensibili ai fini della VMC Il diritto del consumatore di ottenere un intervento umano quando la VMC prevede il ricorso a processi automatizzati che elaborano dati personali Le banche dati La forma e i contenuti del contratto di credito Le modifiche del contratto di credito e le modifiche del tasso debitore La concessione di scoperto e affidamento Recesso, scioglimento e rimborso anticipato Il calcolo del TAEG La problematica delle carte revolving Avv. Valerio Sangiovanni <i>Avvocato in Milano</i>			
Le regole per impedire prassi "predatorie" nei confronti dei consumatori e le regole finalizzate a prevenire e contrastare il sovraindebitamento La trasparenza in caso di offerte personalizzate basate su processi automatizzati Obblighi di condotta e formazione del personale addetto alle relazioni con i clienti Gli standard per i servizi di consulenza Il divieto di pratiche di tying Il divieto nei confronti delle caselle preselezionate e delle erogazioni di credito non richieste Le misure per limitare il costo del credito: i CAP Le misure per promuovere l'educazione finanziaria Le iniziative di forbearance da esercitare prima delle azioni esecutive nei confronti dei consumatori Il servizio di consulenza e assistenza da rendere disponibile nei confronti dei consumatori Dott. Alessandro Righi <i>Agos Ducato</i>			